



## Revisione dello studio di settore relativo alla **GESTIONE DI STABILIMENTI BALNEARI (da VG60U in WG60U)** (*Riunioni 20/5/2014 - 5/6/2014 – 5/9/2014*)

### Revisione

Lo studio oggetto di revisione **WG60U** (ex VG60U) comprende la seguente attività:

- 93.29.20 - Gestione di stabilimenti balneari: marittimi, lacuali e fluviali

Per la revisione dello studio è stata utilizzata la Base dati del periodo d'imposta **2012** (la precedente era riferita al periodo d'imposta 2009).

### Campione di n. **5.785** imprese del settore su un totale di circa **28.000/30.000** imprese

n. **5.785** (+1,1% rispetto al 2009 in cui erano 5.720),  
di cui 32,2% persone fisiche, 52,0% società di persone e 15,8% società di capitali

### Cluster analisi

La formazione dei gruppi omogenei di imprese (cd.*cluster*) è stata fatta sulla base dei seguenti fattori discriminanti:

- Tipologia dei servizi offerti
- Dimensione della struttura
- Modalità di gestione dei servizi di bar e ristorazione
- Modalità di fruizione dei servizi di balneazione
- Dotazione di attrezzature balneari

Nella precedente versione di studio era utilizzata la "presenza o meno di cabine" ora da ritenere inglobato nel più ampio concetto utilizzato nella nuova versione di "modalità di fruizione dei servizi di balneazione".

L'analisi di tali elementi ha portato alla seguente formazione di gruppi omogenei (cd.*cluster*):

Sono stati formati **12 cluster**.

- 5 cluster relativi a stabilimenti con bar, di cui 2 con anche servizio di ristorazione;
- 3 cluster relativi agli stabilimenti con soli servizi di spiaggia;
- 3 cluster relativi agli stabilimenti che operano prevalentemente con abbonamenti stagionali, o con affitti e/o ingressi nel fine settimana;
- 1 cluster relativo agli stabilimenti con piscina.

**PS.:** per maggiori dettagli si rimanda alle allegate Schede 1 e 2.

**Analisi della coerenza**, per la quale occorre premettere che non incide sulla stima dei ricavi, è effettuata con **5 indicatori** (nella versione precedente ne erano previsti 3)

- Valore Aggiunto lordo per addetto, su base territoriale, applicabile alle sole imprese con dipendenti (nella precedente versione era calcolato considerando sia le imprese con dipendenti che quelle senza dipendenti);
- Margine per addetto non dipendente, su base territoriale ed applicabile alle sole imprese senza dipendenti (**new**);
- Giornate teoriche di pieno utilizzo delle strutture di base (in gg);
- Incidenza dei costi e spese sui ricavi;



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa

**CNA BALNEATORI**

- Redditività sul costo per il godimento dei beni di terzi e degli ammortamenti (**new**).

#### **Analisi della normalità con 3 indicatori (come nella versione precedente)**

- Incidenza degli ammortamenti sul valore dei beni strumentali
- Incidenza dei costi per leasing sul valore dei beni strumentali in leasing
- Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi

#### **Funzione di regressione (stima dei ricavi)**

Le voci e variabili che determinano la stima dei ricavi sono di fatto le stesse della precedente versione. Ovviamente sono state rideterminate sulla nuova base dati con coefficienti diversi a seconda dei cluster di riferimento:

- Spese per lavoro dipendente, spese per acquisti di servizi e altri costi specifici;
- Costo del venduto e costo per la produzione dei servizi e per alcuni cluster, con quota max di rilevanza (diversa per cluster) oltre la quale non sono più stimati ricavi ;
- Costi totali x 5 cluster;
- Per 9 cluster, il numero di soci, collaboratori familiari e associati in partecipazione, con differenziale territoriale sulle retribuzioni;
- Valore dei beni strumentali, con utilizzo della “derivata” di elevazione a potenza (o logaritmo) del valore al fine di far diminuire il suo peso all’aumentare del valore dei beni.;
- Numero di sedie a sdraio e di lettini in dotazione, con differenziale relativo alle tariffe applicate. Per 3 cluster è stato altresì introdotto un correttivo di riduzione della stima dei ricavi in funzione della localizzazione in area a normale valenza turistica.



## **Scheda 1 –**

### **Dettaglio delle caratteristiche descrittive dei cluster individuati dall'analisi della base dati 2012**

#### **CLUSTER 1 - STABILIMENTI CON BAR**

##### **NUMEROSITÀ: 511**

Le imprese del cluster forniscono prevalentemente il servizio bar (54% dei ricavi) e l'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (35%).

La superficie totale dell'area è di 2.262 mq (di cui 153 mq di area coperta) con un fronte mare di 77 metri lineari. Al bar è destinata un'area di 39 mq.

La dotazione di attrezzature balneari si compone di 73 ombrelloni, 112 lettini e 56 sedie a sdraio. Non sono presenti cabine.

La fruizione dei servizi di balneazione avviene prevalentemente con affitti/ingressi infrasettimanali (24% dei ricavi), affitti/ingressi nel fine settimana (21%) e abbonamenti fino a 30 giorni (16%).

Le imprese del cluster, prevalentemente ditte individuali (48% dei casi) e società di persone (36%), occupano 1-2 addetti.

#### **CLUSTER 2 - STABILIMENTI CON BAR DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI**

##### **NUMEROSITÀ: 309**

Le imprese del cluster forniscono prevalentemente l'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (39% dei ricavi), il servizio bar (36%) e l'affitto di cabine (6%). Nel 54% dei casi viene offerto anche il servizio di ristorazione (25% dei ricavi).

La superficie totale dell'area è di 9.281 mq (di cui 717 mq di area coperta) con un fronte mare di 108 metri lineari. Al bar è destinata un'area di 91 mq con 55 posti a sedere interni ed esterni. Nel 54% dei casi è presente un'area destinata a ristorazione di 143 mq con 88 posti a sedere.

La dotazione di attrezzature balneari si compone di 282 ombrelloni, 500 lettini e 171 sedie a sdraio. Inoltre, sono presenti 46 cabine dislocate su una superficie dedicata di 180 mq.

La fruizione dei servizi di balneazione avviene prevalentemente con abbonamenti stagionali (35% dei ricavi), affitti/ingressi nel fine settimana (21%), abbonamenti fino a 30 giorni (17%), abbonamenti fino a 7 giorni (8%) e abbonamenti fino a 14 giorni (8%).

Le imprese del cluster, prevalentemente società (61% di persone e 25% di capitali), occupano 4 addetti di cui 3 dipendenti.

#### **CLUSTER 3 - STABILIMENTI CON BAR E SERVIZIO DI RISTORAZIONE**

##### **NUMEROSITÀ: 734**

Le imprese del cluster forniscono prevalentemente il servizio di ristorazione (50% dei ricavi), il servizio bar (22%) e l'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (22%); inoltre una parte dei ricavi deriva dall'affitto di cabine (9% dei ricavi nel 43% dei casi).

La superficie totale dell'area è di 2.694 mq (di cui 325 mq di area coperta) con un fronte mare di 58 metri lineari. Alla ristorazione è destinata un'area di 94 mq con 64 posti a sedere interni ed esterni e al bar un'area di 35 mq con 26 posti.

La dotazione di attrezzature balneari si compone di 84 ombrelloni, 146 lettini e 63 sedie a sdraio. Inoltre, sono presenti 23 cabine dislocate su un'area dedicata di 69 mq.

La fruizione dei servizi di balneazione avviene prevalentemente con abbonamenti stagionali (31% dei ricavi), affitti/ingressi nel fine settimana (19%), abbonamenti fino a 30 giorni (17%), abbonamenti fino a 7 giorni (10%) e abbonamenti fino a 14 giorni (8%).

Le imprese del cluster, prevalentemente società di persone (55% dei casi) e ditte individuali (28%), occupano 3 addetti di cui 2 dipendenti.

#### **CLUSTER 4 - STABILIMENTI CON BAR DOTATI DI CABINE**

##### **NUMEROSITÀ: 1.373**



Le imprese del cluster forniscono prevalentemente il servizio bar (45% dei ricavi) e l'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (40%); inoltre una parte dei ricavi deriva dall'affitto di cabine (10% dei ricavi nel 53% dei casi).

La superficie totale dell'area è di 2.743 mq (di cui 287 mq di area coperta) con un fronte mare di 61 metri lineari; al bar è destinata una superficie di 50 mq con 39 posti a sedere interni ed esterni.

La dotazione di attrezzature balneari si compone di 106 ombrelloni, 171 lettini e 80 sedie a sdraio. Inoltre, sono presenti 25 cabine dislocate su un'area dedicata di 70 mq.

La fruizione dei servizi di balneazione avviene prevalentemente con abbonamenti stagionali (26% dei ricavi), abbonamenti fino a 30 giorni (21%), abbonamenti fino a 7 giorni (15%), affitti/ingressi nel fine settimana (15%) e abbonamenti fino a 14 giorni (12%).

Le imprese del cluster, prevalentemente società di persone (59% dei casi) e ditte individuali (31%), occupano 2 addetti di cui 1 dipendente.

#### **CLUSTER 5 - STABILIMENTI CON SOLI SERVIZI DI SPIAGGIA DOTATI DI CABINE**

##### **NUMEROSITÀ: 812**

Le imprese del cluster forniscono prevalentemente servizi di spiaggia, in particolare l'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (72% dei ricavi); inoltre una parte dei ricavi deriva dall'affitto di cabine (15% dei ricavi nel 47% dei casi).

La superficie totale dell'area è di 2.191 mq (di cui 187 mq di area coperta) con un fronte mare di 46 metri lineari.

La dotazione di attrezzature balneari si compone di 88 ombrelloni, 153 lettini e 62 sedie a sdraio. Inoltre, sono presenti 22 cabine dislocate su un'area dedicata di 65 mq.

La fruizione dei servizi di balneazione avviene in prevalenza tramite abbonamenti stagionali (25% dei ricavi), abbonamenti fino a 30 giorni (14%), affitti/ingressi nel fine settimana (14%), abbonamenti fino a 7 giorni (16%) e abbonamenti fino a 14 giorni (12%).

Le imprese del cluster, principalmente società di persone (46% dei casi) e ditte individuali (42%), occupano 1-2 addetti.

#### **CLUSTER 6 - STABILIMENTI CON SOLI SERVIZI DI SPIAGGIA**

##### **NUMEROSITÀ: 259**

Le imprese del cluster forniscono prevalentemente servizi di spiaggia, in particolare l'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (83% dei ricavi).

La superficie totale dell'area è di 1.304 mq (di cui 1.102 mq di area scoperta) con un fronte mare di 47 metri lineari.

La dotazione di attrezzature balneari si compone di 58 ombrelloni, 103 lettini e 37 sedie a sdraio. Non sono presenti cabine.

La fruizione dei servizi di balneazione avviene prevalentemente con affitti/ingressi nel fine settimana (34% dei ricavi) e affitti/ingressi infrasettimanali (30%).

Le imprese del cluster, prevalentemente ditte individuali (51% dei casi) e società di persone (27%), occupano 1 addetto.

#### **CLUSTER 7 - STABILIMENTI CHE OPERANO PREVALENTEMENTE CON ABBONAMENTI STAGIONALI**

##### **NUMEROSITÀ: 371**

Le imprese del cluster forniscono prevalentemente l'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (47%), l'affitto di cabine (28%) e il servizio bar (14%).

La superficie totale dell'area è di 3.949 mq (di cui 508 mq di area coperta) con un fronte mare di 64 metri lineari. Al bar è destinata un'area di 33 mq.

La dotazione di attrezzature balneari si compone di 107 ombrelloni, 127 sedie a sdraio e 145 lettini. Inoltre, sono presenti 66 cabine dislocate su una superficie dedicata di 168 mq.

La fruizione dei servizi di balneazione avviene prevalentemente con abbonamenti stagionali (79% dei ricavi).

Le imprese del cluster, prevalentemente società di persone (58% dei casi) e ditte individuali (24%), occupano 2-3 addetti di cui 1 dipendente.

#### **CLUSTER 8 - STABILIMENTI CON PISCINA**

##### **NUMEROSITÀ: 123**



Le imprese del cluster dispongono di una piscina per adulti (195 mq) e, nel 55% dei casi, di 1 piscina per bambini (68 mq). Nel 20% dei casi sono presenti 2 vasche terapeutiche (idroterapiche, termali, ecc.)

Le imprese del cluster forniscono prevalentemente servizi di spiaggia, in particolare l'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (40% dei ricavi) e l'affitto di cabine (18%). Tra i servizi accessori si rileva la presenza del bar (17% dei ricavi) e del servizio di ristorazione (26% dei ricavi nel 54% dei casi); nel 46% dei casi l'utilizzo della piscina e degli altri impianti sportivi a pagamento genera il 9% dei ricavi.

La superficie totale dell'area è di 7.408 mq (di cui 754 mq di area coperta) con un fronte mare di 78 metri lineari. Al bar è destinata un'area di 55 mq. Nel 57% dei casi è presente un'area destinata a ristorazione di 129 mq.

La dotazione di attrezzature balneari si compone di 126 ombrelloni, 214 lettini e 166 sedie a sdraio. Inoltre, sono presenti 71 cabine dislocate su un'area dedicata di 260 mq.

La fruizione dei servizi di balneazione avviene prevalentemente con abbonamenti stagionali (47% dei ricavi), abbonamenti fino a 30 giorni (20%), affitti/ingressi nel fine settimana (13%) e affitti/ingressi infrasettimanali (9%).

Le imprese del cluster, prevalentemente società (53% di persone e 32% di capitali), occupano 4 addetti di cui 3 dipendenti.

#### **CLUSTER 9 - STABILIMENTI CHE OPERANO PREVALENTEMENTE CON AFFITTI E/O INGRESSI NEL FINE SETTIMANA DOTATI DI CABINE**

##### **NUMEROSITÀ: 328**

Le imprese del cluster forniscono prevalentemente il servizio bar (47% dei ricavi) e l'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (32%); inoltre una parte dei ricavi deriva dall'affitto di cabine (15% dei ricavi nel 47% dei casi) e dal servizio di ristorazione (31% nel 33%).

La superficie totale dell'area è di 2.384 mq (di cui 235 mq di area coperta) con un fronte mare di 58 metri lineari. Al bar è destinata un'area di 44 mq. Nel 30% dei casi è presente un'area destinata a ristorazione di 102 mq.

La dotazione di attrezzature balneari si compone di 66 ombrelloni, 146 lettini e 36 sedie a sdraio. Inoltre, sono presenti 12 cabine dislocate su un'area dedicata di 40 mq.

La fruizione dei servizi di balneazione avviene prevalentemente con affitti/ingressi nel fine settimana (67% dei ricavi) e, in misura minore, con affitti/ingressi infrasettimanali (23%).

Le imprese del cluster, prevalentemente ditte individuali (41% dei casi) e società di persone (45%), occupano 2-3 addetti di cui 1 dipendente.

#### **CLUSTER 10 - STABILIMENTI CHE OPERANO PREVALENTEMENTE CON AFFITTI E/O INGRESSI NEL FINE SETTIMANA**

##### **NUMEROSITÀ: 217**

Le imprese del cluster forniscono prevalentemente il servizio bar (54% dei ricavi) e l'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (30%).

La superficie totale dell'area è di 1.786 mq (di cui 142 mq di area coperta) con un fronte mare di 58 metri lineari. Al bar è destinata un'area di 35 mq.

La dotazione di attrezzature balneari si compone di 55 ombrelloni, 137 lettini e 26 sedie a sdraio. Non sono presenti cabine.

La fruizione dei servizi di balneazione avviene prevalentemente con affitti/ingressi nel fine settimana (72% dei ricavi) e, in misura minore, con affitti/ingressi infrasettimanali (24%).

Le imprese del cluster, prevalentemente ditte individuali (42% dei casi) e società di persone (34%), occupano 2 addetti di cui 1 dipendente.

#### **CLUSTER 11 - STABILIMENTI CON BAR E/O SERVIZIO DI RISTORAZIONE A GESTIONE INDIRETTA**

##### **NUMEROSITÀ: 354**

Le imprese del cluster, che si caratterizzano per la presenza del servizio bar e/o ristorazione a gestione indiretta, forniscono prevalentemente l'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (61% dei ricavi) e l'affitto di cabine (22%).

La superficie totale dell'area è di 4.664 mq (di cui 607 mq di area coperta) con un fronte mare di 68 metri lineari.

La dotazione di attrezzature balneari si compone di 130 ombrelloni, 156 lettini e 167 sedie a sdraio. Inoltre, sono presenti 65 cabine dislocate su un'area di 203 mq.



**Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa**

## **CNA BALNEATORI**

La fruizione dei servizi di balneazione avviene prevalentemente con abbonamenti stagionali (35% dei ricavi), abbonamenti fino a 30 giorni (20%), affitti/ingressi nel fine settimana (16%) e abbonamenti fino a 7 giorni (10%).

Le imprese del cluster, prevalentemente società (47% di persone e 25% di capitali), occupano 2 addetti di cui 1 dipendente.

### **CLUSTER 12 - STABILIMENTI CON SOLI SERVIZI DI SPIAGGIA DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI**

#### **NUMEROSITÀ: 394**

Le imprese del cluster forniscono prevalentemente servizi di spiaggia, in particolare l'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (88% dei ricavi). Nel 56% dei casi, il 53% dei ricavi da servizi di balneazione deriva da attività in convenzione con strutture ricettive.

La superficie totale dell'area è di 6.477 mq (di cui 317 mq di area coperta) con un fronte mare di 81 metri lineari.

La dotazione di attrezzature balneari si compone di 238 ombrelloni, 478 lettini e 83 sedie a sdraio. Inoltre, sono presenti 46 cabine dislocate su un'area dedicata di 129 mq.

La fruizione dei servizi di balneazione avviene in prevalenza con abbonamenti fino a 7 giorni (28% dei ricavi), abbonamenti stagionali (20%), abbonamenti fino a 14 giorni (19%), abbonamenti fino a 30 giorni (14%) e affitti/ingressi nel fine settimana (12%).

Le imprese del cluster, prevalentemente società di persone (67% dei casi) e ditte individuali (22%), occupano 2-3 addetti di cui 1 dipendente.



Scheda 2 –

Dettaglio dei principali dati statistici medi dei singoli cluster individuati dall'analisi della base

Dati strutturali x Cluster	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Totale
Num. imprese	511	309	734	1.373	812	259	371	123	328	217	354	394	<b>5.785</b>
Num. addetti	1,6	4,2	3,2	2,1	1,5	1,3	2,6	4,3	2,4	2,2	2,1	2,6	<b>2,3</b>
Num. dipend.	0,7	2,8	2,0	0,9	0,4	0,4	1,4	3,1	1,2	1,1	1,0	1,1	<b>1,1</b>
Superf. mq. totale area	2.245	9.034	2.676	2.725	2.186	1.301	3.949	7.346	2.378	1.784	4.631	6.425	<b>3.364</b>
Superf. mq area scoperta	1.842	7.662	2.081	2.313	1.879	1.099	2.987	5.880	1.842	1.346	3.546	5.913	<b>2.789</b>
Superf. Mq serv. cabine	11	177	69	70	64	3	168	259	40	4	200	127	<b>84</b>
Fronte mare in metri lin.	76	103	58	60	46	47	64	78	58	58	68	81	<b>63</b>
GG apertura bar	90	139	139	125	14	14	81	84	115	98	16	8	<b>84</b>
GG apertura Ristorazione	17	75	149	32	8	4	40	67	43	28	9	8	<b>42</b>
GG apertura Alta stagione	49	65	61	60	54	48	61	61	55	56	60	65	<b>58</b>
GG apertura Bassa stag.	48	69	71	63	52	42	55	60	65	56	63	57	<b>59</b>
% Ricavi da affitto ombrelloni, sedie, sdraio e lettini	35	39	22	40	72	83	47	40	32	30	61	88	<b>48</b>
% Ricavi da Servizio Bar	54	36	22	45	5	4	14	17	47	54	4	2	<b>27</b>
% Ricavi da Ristorazione	5	13	50	5	1	1	5	14	10	9	2	2	<b>11</b>
% Ricavi da affitti giornalieri (da lun al ven.) escluso abbonamenti	24	10	14	10	11	30	2	9	23	24	9	7	<b>13</b>
% Ricavi da affitti giornalieri (sab e dom.) escluso abbonamenti	21	21	19	15	14	34	4	13	67	72	16	12	<b>21</b>

dati delle imprese del 2012

CAMPIONE DI N. 5.785  
IMPRESE SU UN TOTALE DI  
CIRCA 28.000/30.000 IMPRESE  
COMPLESSIVE



**Tabella numerosità imprese**

Elementi contabili medi in euro x Cluster	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Totale
Ricavi	75.069	301.085	203.021	106.998	56.004	37.779	142.066	311.829	124.183	114.407	123.747	141.501	<b>127.703</b>
Costi per merci e per la produz. del servizio	26.998	78.658	81.712	29.991	7.316	5.678	25.770	67.029	41.078	43.508	8.758	13.835	<b>33.870</b>
...di cui per alimenti	6.241	29.221	30.100	10.991	1.149	498	8.037	19.729	12.378	8482	400	1.970	<b>10.853</b>
...di cui per bevande	4.455	16.046	11.432	6.316	806	309	3.506	10.987	8.365	5.919	967	726	<b>5.591</b>
Costi per il godimento beni di terzi	3.215	19.678	9.584	5.937	4.572	2.716	8.983	20.890	7.114	4.690	11.160	14.908	<b>8.021</b>
Spese per lavoro dipendente	17.404	80.505	54.496	23.783	11.019	11.065	37.235	90.934	33.031	32.165	32.801	31.082	<b>31.963</b>
Valore dei beni strumentali	78.182	326.203	186.694	119.554	78.335	54.579	175.978	357.421	143.709	94.212	206.387	187.083	<b>145.769</b>
Reddito d'impresa	9.355	32.426	16.805	17.513	21.014	6.835	23.442	24.749	11.962	9.659	21.029	33.652	<b>18.751</b>

tipo impresa x cluster	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Totali	in %
Persone fisiche	243	44	206	419	345	133	88	19	135	92	53	85	<b>1.862</b>	<b>32,2%</b>
Società di persone	183	187	402	815	374	71	217	65	147	74	211	265	<b>3.011</b>	<b>52,0%</b>
Società di capitali	85	78	126	139	93	55	66	39	46	51	90	44	<b>912</b>	<b>15,8%</b>
<b>Totali</b>	<b>511</b>	<b>309</b>	<b>734</b>	<b>1.373</b>	<b>812</b>	<b>259</b>	<b>371</b>	<b>123</b>	<b>328</b>	<b>217</b>	<b>354</b>	<b>394</b>	<b>5.785</b>	<b>100,0%</b>
<b>in %</b>	<b>8,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>12,7%</b>	<b>23,7%</b>	<b>14,0%</b>	<b>4,5%</b>	<b>6,4%</b>	<b>2,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>3,8%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,8%</b>	<b>100,0%</b>	

**CAMPIONE DI N. 5.785  
IMPRESE SU UN TOTALE DI  
CIRCA 28.000/30.000 IMPRESE  
COMPLESSIVE**