



CONCESSIONI & TURISMO

Advisory Group

La strategia per vincere le
nuove gare demaniali

La logica dell'assegnazione
delle concessioni demaniali è chiara:

non vince chi investe di più.
Vince chi presenta il progetto migliore.

I PRINCIPI CARDINE:

SOSTENIBILITÀ, INCLUSIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Le nuove gare per le concessioni demaniali premiano la qualità complessiva del progetto e la sua sostenibilità, non solo le opere edilizie.

Oggi le commissioni valutano:

- Prestazioni ambientali concrete
- Accessibilità, inclusione e valore per il territorio
- Difesa della costa
- Qualità e continuità dei servizi
- Solidità economico-finanziaria
- Sostenibilità gestionale nel tempo

“ —
Non basta un progetto edilizio.
Serve una strategia integrata,
credibile e documentata.

— ”



COS'È CTA?

CTA è un servizio specialistico di **proposal engineering** dedicato esclusivamente agli stabilimenti balneari.

Un team con competenze in:

- Diritto demaniale
- ESG applicato al turismo
- Pianificazione economico-finanziaria
- Controllo di gestione
- Valutazione e perizia degli asset

Obiettivo: massimizzare il punteggio e proteggere il valore dello stabilimento.

A COSA SERVE CTA?

- ✓ Analizzare il bando in modo strategico
- ✓ Capire dove conviene davvero investire
- ✓ Costruire un PEF sostenibile
- ✓ Valorizzare beni già esistenti
- ✓ Integrare criteri ESG realmente premianti
- ✓ Ridurre il rischio di penalizzazioni

COSA FA OPERATIVAMENTE



FASE PREPARATORIA

- Studio di fattibilità
- Verifica requisiti
- Analisi del bando
- Perizia asset
- Analisi bilanci



STRATEGIA E PEF

- Allocazione mirata degli investimenti
- Ottimizzazione del punteggio
- Costruzione del Piano Economico-Finanziario



OFFERTA TECNICA

- Redazione narrativa di gara
- Traduzione ESG in punteggio concreto
- Supporto completo fino alla presentazione

“

Un project manager dedicato.
Un unico referente.
Un metodo strutturato.

”

VANTAGGIO COMPETITIVO

INVESTIRE MEGLIO, NON INVESTIRE PIÙ

Molte attività decisive possono essere avviate prima dell'uscita del bando:

- Raccolta della documentazione
- Perizie sugli asset
- Analisi economico-finanziaria
- Impostazione strategica

Arrivare pronti, significa avere un vantaggio reale rispetto alla concorrenza.

PIÙ PUNTEGGIO
PIÙ TUTELA
PIÙ VALORE.

**PEF strategici, criteri ESG
valorizzati, certificazioni
che fanno la differenza.**

**Proteggi ciò che hai costruito.
Rafforza ciò che verrà.**



CONCESSIONI & TURISMO
ADVISORY GROUP

Strategia e compliance per il turismo italiano